

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЯТСКИЕ ПОЛЯНЫ

МКОУ гимназия г. Вятские Поляны

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО

СОГЛАСОВАНО

НМС

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Трухина Л.В.
Протокол №1
от «29» августа 2023 г.

Седавных Е.В.
Протокол №1
от «30» августа 2023 г.

Семибратова Л.М.
Приказ №237
от «30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса «Экономика»

для обучающихся 10-11 классов

Автор-составитель:
Кузнецов О.Ю.,
учитель высшей квалификационной категории.

Вятские Поляны 2023

1. Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа (мультипрофильная) по предмету «Экономика» для 10-11 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО). Рабочая программа ориентирована на учебники:

1.«Экономика» под ред. Р.И Хасбулатова для 10 -11 класса (базовый и углубленный уровни) - М.: «Просвещение», 2022.

Экономика

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационноправовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;

- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально

необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Базовый уровень

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнесплан. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный

минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства.

Тематическое планирование

Календарно-тематический план для 10 класса

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов (базовый уровень)
	Тема 1. 1 Экономика - наука и практика.	
1-2	Экономика как наука. Проблема выбора	1
3-4	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	---
5-6	Факторы производства	1
	Тема. № 2. Экономическая система государства.	
7-8	Два способа решения фундаментальных проблем Административно-плановая система	1
9-10	Рынок и его функции Кругооборот доходов в рыночной экономике	1
11-12	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1
	Тема №3 Спрос, предложение и рыночное равновесие	
13	Спрос и закон спроса	1
14	Предложение и закон предложения	1
15	Рыночное равновесие	--
16	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	--
17	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	--
18	Решение задач	--
	Тема4 Эластичность спроса и предложения	
19	Ценовая эластичность спроса.	1
20	Эластичность спроса и доход производителей	--
21	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	--
22	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	--
23	Ценовая эластичность предложения	1
24	Практическое применение теории эластичности	--
25	Самостоятельная работа	1

26	Цена товара. Общая и предельная полезность.	1
27	Ценовой механизм. Закон убывающей предельной полезности	--
28	Альтернативная стоимость. Правило максимизации полезности	1
29	Решение задач	--
	Тема№6. Конкуренция и рыночные структуры.	
30	Типы рыночных структур	1
31	Совершенная конкуренция	---
32	Монополия	1
33	Олигополия	1
34	Монополистическая конкуренция	--
35	Самостоятельная работа	1
	Тема№7 Доходы расходы, сбережения. Заработная плата	
36	Доходы	1
37-38	Расходы семьи, закон Энгеля	1
39	Доход, потребление и сбережения.	---
40-41	Государственное регулирование минимума заработной платы	1
42	Роль денег в рыночной экономике	---
43	Виды денег и их свойства Функции денег	1
44	Коммерческие банки	1
45	Потребительский кредит. Депозиты. Ипотека	1
46	Центральный банк	1
47	Решение задач	---
48	Фондовые биржи и их деятельность.	1
49	Фондовый рынок. Внебиржевой рынок ценных бумаг	1
50-51	Страхование и страховые услуги	1
52-53	Рынок труда и заработная плата	1
54-55	Профсоюзы и трудовые конфликты.	1
56-57	Формы и причины безработицы	1
58	Современная фирма. Фирма коммерческая организация.	1
59	Продукт фирмы	---

60-61	Бухгалтерские и экономические издержки	1
62-63	Как изменяются издержки фирмы	1
64-65	Решение задач	1
66-68	Повторение	1
	Итого	34

Календарно-тематический план для 11 класса

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов(базовый уровень)
Раздел 11. Менеджмент и маркетинг.		
1	Вводное занятие Менеджмент общие понятия.	1
2	Современные тенденции менеджмента	1
3-4	Маркетинг	1
5-6	Банкротство фирмы	1
7-8	Решение задач	
Раздел №12 Государственные финансы.		
9-10	Государственные финансы	1
11-12	Налоги.	1
13-14	Механизм налогообложения	1
15-16	Решение задач	1
Раздел №13. Государство и экономика.		
17-18	Причины вмешательства в экономику	1
19-20	Формы участия государства в экономике	1
21-23	Решение задач	1
Раздел №14. Основные экономические показатели.		
24-25	Основные макроэкономические показатели	1

26-27	Национальный доход	1
28-29	Решение задач	
30-31	Самостоятельная работа «национальное счетоводство»	1
	Раздел №15. Экономический рост.	

32-33	Измерение экономического роста	1
34-35	Мультипликатор	----
36-37	Решение задач	1
Раздел №16. Цикличность развития экономики.		
38-39	Экономический цикл	1
40-41	Механизм экономического цикла	1
42-43	Мировые кризисы	1
44	Самостоятельная работа «Циклы в экономике»	1
Раздел №17. международная торговля и валютный рынок.		
45-46	Международная торговля. Возникновение.	1
47-48	Валютный рынок и курсы валют	1
49-50	Закономерности развития мировой торговли Внешнеторговая политика Протекционизм.	1
51	Самостоятельная работа «Международная торговля»	1
Раздел №18. Альтернативные системы и модели современной экономики.		
52-53	Альтернативные экономические системы	1
54-55	Национальные модели современной экономики	1
56-57	Японская, китайская и российская модели смешанной экономики	---
58	Решение задач	1
Раздел №19. Экономика России.4 часа.		
59-	Рыночные преобразования в России в 90-е гг. XX в.	1
60	Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России	1
61	Потенциал России и возможности экономического роста	1
62	Перспективы развития Российской экономики	1
Раздел «20. Глобальные экономические проблемы.		
63-64	Глобальные экономические проблемы	1
65-66	Индекс развития человеческого потенциала	---
67-68	Повторение	2
	Итого	34

Источники информации и средства обучения»

Учебно-методический комплекс:

Учебники:

Экономика. 10-11 классы: учебник базовый и углубленный уровни / Р.И. Хасбулатов. – 4-е изд., стар. – М.: Просвещение, 2022. – 304 с.

Пособия для учащихся:

1. Практикум по основам экономической теории: Уч. пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / Гос. унив. Высшая школа экономики; под ред. С.И.Иванова. - М.: Вита-Пресс, 2008. - 272с.
2. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике: 9-11 кл. М.: Вита-Пресс, 2004. - 114с.
3. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Трудные задачи по экономике: Для старших классов. -М.: Вита-Пресс,2008. - 80с.

Пособия для учителя:

1. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике: Для учащихся 9-11 классов. - В 3-х книгах. Книга 1. Задачник по микроэкономике. - М.: Вита - Пресс, 1999.
2. Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Задачи по экономике с решениями. - М.: МЦЭБО,2006. - 112с.
3. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн.Кн.1. Пособие для учителя. 2-е изд. -М.:Вита-пресс,2008.
4. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2-х кн. Кн.2: Пособие для учителя. - М.: Вита-пресс,2009.